



F.V.A



Republique Démocratique du Congo

**PROVINCE DU SUD-KIVU
COORDINATION NATIONNALE**

**RAPPORT D'ENQUÊTE SUR L'IDENTIFICATION DES FEMMES EXERÇANT DES PETITS
COMMERCES AVEC FAIBLE CAPITAL DANS LES MARCHES DE LA VILLE DE BUKAVU
PROVINCE DU SUD-KIVU POUR APPUI A LEURS ACTIVITÉS GÉNÉRATRICES DES REVENUS**



Enquête menée dans les marchés de BAGIRA, BRASSERIE, PANZI et MUHANZI/hopital
général

Du 18 au 20 juillet 2023

Enquêteurs :

- Emmanuel MUSHEGERHA
- Yves KIWAWA Deny
- Dieumerci NTUMBA

*Au numéro 104, avenue NYOFU, Quartier NDENDERE,
Commune d'Ibanda, ville de BUKAVU,
Tél. : +243 850931594
e-mail : fvardcong@gmail.com*

1. Contexte et justification

La république démocratique du Congo est comptée parmi les grands pays de l'Afrique subsaharienne ainsi que ceux de l'Afrique centrale renfermant en son sein toutes les ressources nécessaires pour un développement durable et inclusif, malheureusement perdu dans le paradoxe "du pays le plus grand et le plus ressourcé au Monde mais le plus pauvre et en besoin" la situation socio-économique s'est progressivement dégradée depuis les deux dernières décennies à cause des pillages répétés, des rebellions et conflits armés qu'a connus le pays. Elle a eu comme conséquence la dégradation du tissu économiques, le chômage, la débrouillardise et la paupérisation de la population réduisant ainsi son accès aux services sociaux de base (éducation, soins de santé, logement, nourritures convenables, eau etc.) et ainsi bloque son développement sur tous les plans de la vie.

2. Objectif de notre mission

- Analyser la situation des femmes exerçant des petits commerces dans les marchés de la ville de Bukavu ;
- Comprendre les défis aux quels ces femmes sont confrontées, proposer des pistes de solutions et recommandations pour améliorer leurs conditions de travail ;
- Identifier les femmes vendeuses à faible capital dans différents marchés enquêtés dans la ville de Bukavu.

3. Méthodologie

Dans tous les marchés visités, l'approche ci-dessous a été utilisée ;

- L'enquête a été effectuée à travers des entretiens individuels avec différentes femmes vendeuses dans différents marchés de la ville de Bukavu ;
- Un échantillon représentatif a été sélectionné dans différents marchés de la ville de Bukavu afin de garantir une diversité dans les réponses obtenues ;
- Les entretiens ont été réalisés en utilisant un questionnaire structuré portant sur les thèmes clés tels que les facteurs d'entrer dans le secteur, les défis rencontrés, les mesures de soutien disponibles, etc.
- Également sur base d'observation directe et indirect nous avons procédé aux entretiens et à la récolte des données auprès des femmes vendeuses à faible capital dans différents marchés enquêtés.

4. Problématique

Depuis ces dernières années la conjoncture socio-économique en république démocratique du Congo ne cesse de se dégrader, à la suite des différentes crises sécuritaires et politiques que connaît notre pays. L'accès aux produits de première nécessité pour la classe moyenne de la population congolaise est devenu un mythe. Cette situation a pour conséquences la malnutrition, le taux de chômage élevé, le banditisme et la non scolarisation de la jeunesse, ce qui constitue un frein au développement socio-économique des communautés locales et en particulier l'épanouissement de la jeunesse congolaise.

En outre l'accès des femmes à l'emploi reste un défi malgré l'égalité de genre que prône la constitution de la RDC du 18 Février 2006 telle que révisée le 20 Janvier 2011 en son article 14 alinéa 2 qui stipule "les pouvoirs publics prennent dans tous les domaines notamment dans les domaines civile, politique, économique, sociale et culturel, toutes les mesures appropriées pour assurer le total épanouissement et la pleine participation de la femme au développement de la nation" et à l'alinéa 4 du dit article cité ci-haut "la femme a droit à une représentation équitable au sein des institutions nationales, provinciales et locales".

De manière particulière, la problématique des femmes exerçant des petits commerces dans les marchés de la ville de Bukavu découle des multiples facteurs tels que l'accès limité aux ressources, les barrières socioculturelles, la discrimination, les violences basés sur le genre et le manque de soutien institutionnel et actuellement la conjoncture socio-économique. Une approche globale intégrée est nécessaire pour aborder ce problème et améliorer la situation socio-économique des femmes exerçant les petits commerces dans les marchés de la ville de Bukavu.

5. Échange avec les autorités provinciales



Avant le lancement de la première activité qui est la descente de terrain pour la récolte des données, une séance d'entretien et d'analyse a été tenue au commissariat en charge du genre, famille, affaires sociales et relation avec les partenaires en présence de madame la commissaire générale avec les membres de son cabinet.

Il a été démontré qu'il était urgent et nécessaire au vu de la conjoncture socio-économique que traverse notre pays en général et en particulier la province du Sud-Kivu, de venir en appui aux femmes vendeuses à faible capital, exerçant des activités génératrices de revenus dans différents marchés de la ville de Bukavu afin de permettre à ces dernières de contribuer tant soit peu à la survie de leurs ménages. Après plusieurs analyses sur les difficultés et défis de ces femmes vendeuses, la commissaire générale a promis soutenir cette initiative tout en insistant sur l'élargissement de l'initiative pour atteindre plusieurs couches de ces femmes vendeuses exerçant les mêmes activités citées ci-haut, présentant une vulnérabilité financière et alimentaire.

6. Entretien avec les femmes vendeuses



Lors des descentes sur terrain, l'équipe de la Fondation Vision d'Aigle Asbl a visitée différents marchés de la ville de Bukavu pour s'acquérir de la situation socio-économique de ces femmes vendeuses qui exercent des AGR. Ces femmes ont lancé un appel d'appui à leurs activités pour ainsi leurs permettre de bien exercer leurs activités et subvenir aux besoins de leurs ménages

dans le cadre de l' 'autonomisation financières de la femme congolaise. Au vu des données récoltées sur terrain, il y a lieu de confirmer l'urgence et la nécessité de venir en appui aux AGR exercées par lesdites femmes. C'est ainsi que la Fondation Vision d'Aigle Asbl projette lancer une activité dans le cadre de son projet sur l'autonomisation financière de la femme congolaise pour renforcer sa contribution aux charges du ménage.

7. Résultats obtenus

a. Facteurs d'entrer dans le secteur :

La majorité des femmes interrogées ont indiqué que leur principale motivation pour entrer dans le secteur des petits commerces était la nécessité économique. Beaucoup d'entre elles sont des femmes au foyer cherchant à contribuer financièrement dans le ménage. D'autres ont opté pour cette activité pour des raisons de flexibilité horaire.

b. Défis rencontrés

Les commerçantes ont cité plusieurs défis aux quels elles sont confrontées quotidiennement. Parmi les plus courants, on trouve les difficultés d'accès au crédit, les coûts élevés des marchandises, la hausse du taux d'échange et la dépréciation des francs congolais.

c. Mesures de soutien

Les femmes commerçantes ont souligné le besoin de mesures de soutien pour surmonter ces défis. Elles ont mentionné la nécessité de formations en gestion des affaires, d'accès faciles au crédit à des taux d'intérêts abordables ainsi que la mise en place des infrastructures de qualité dans les marchés.

8. TABLEAU RÉCAPITULATIF DES MARCHES ENQUÊTÉS.

MARCHES ENQUÊTÉS	NOMBRE DES FEMMES PAR MARCHÉ	POURCENTAGE
MARCHE CENTRAL DE BAGIRA	40 FEMMES	26,6%
MARCHE DE BRASSERIE	50 FEMMES	33,4%
MARCHE CENTRAL DE PANZI	30 FEMMES	20 %
MARCHE MUHANZI/ HOPITAL GENERAL	30 FEMMES	20 %
TOTAL	150 FEMMES	100 %

9. Conclusion

Les Femmes qui exercent les petits commerces dans les marchés de la ville de Bukavu font face à des nombreux défis, mais jouent un rôle crucial dans l'économie locale. Il est essentiel de mettre en œuvre des mesures de soutien adaptés pour améliorer leurs conditions de travail et promouvoir leur autonomisation économique.

10. Recommandation

A la lumière des résultats de cette enquête, nous formulons les recommandations suivantes pour améliorer les conditions de travail des femmes qui exercent des petits commerces dans les marchés de la ville de Bukavu :

- Venir en appui financier aux activités de ces femmes exerçant des petits commerces dans les Marchés de la ville de Bukavu.
- Mettre en place des programmes de formations en gestion des affaires spécifiquement adaptés aux femmes exerçant des petits commerces afin de renforcer leurs compétences en matière de gestion financière, de marketing et de développement des affaires.
- Établir les mécanismes des microcrédits accessibles aux femmes exerçant des petits commerces, avec des taux d'intérêt abordables et des conditions flexibles
- Investir dans l'amélioration des infrastructures des marchés en fournissant des installations d'eau propre, des systèmes d'électricités fiables et des installations sanitaire adéquates.
- Encourager la mise en place de réseaux de coopératives pour permettre aux femmes exerçant des petits commerces de partager leurs expériences et de bénéficier de l'effet de groupe.





*Au numéro 104, avenue NYOFU, Quartier NDENDERE,
Commune d'Ibanda, ville de BUKAVU,
Tél. : +243 850931594
e-mail :fvardcong@gmail.com*



*Au numéro 104, avenue NYOFU, Quartier NDENDERE,
Commune d'Ibanda, ville de BUKAVU,
Tél. : +243 850931594
e-mail :fvardcong@gmail.com*